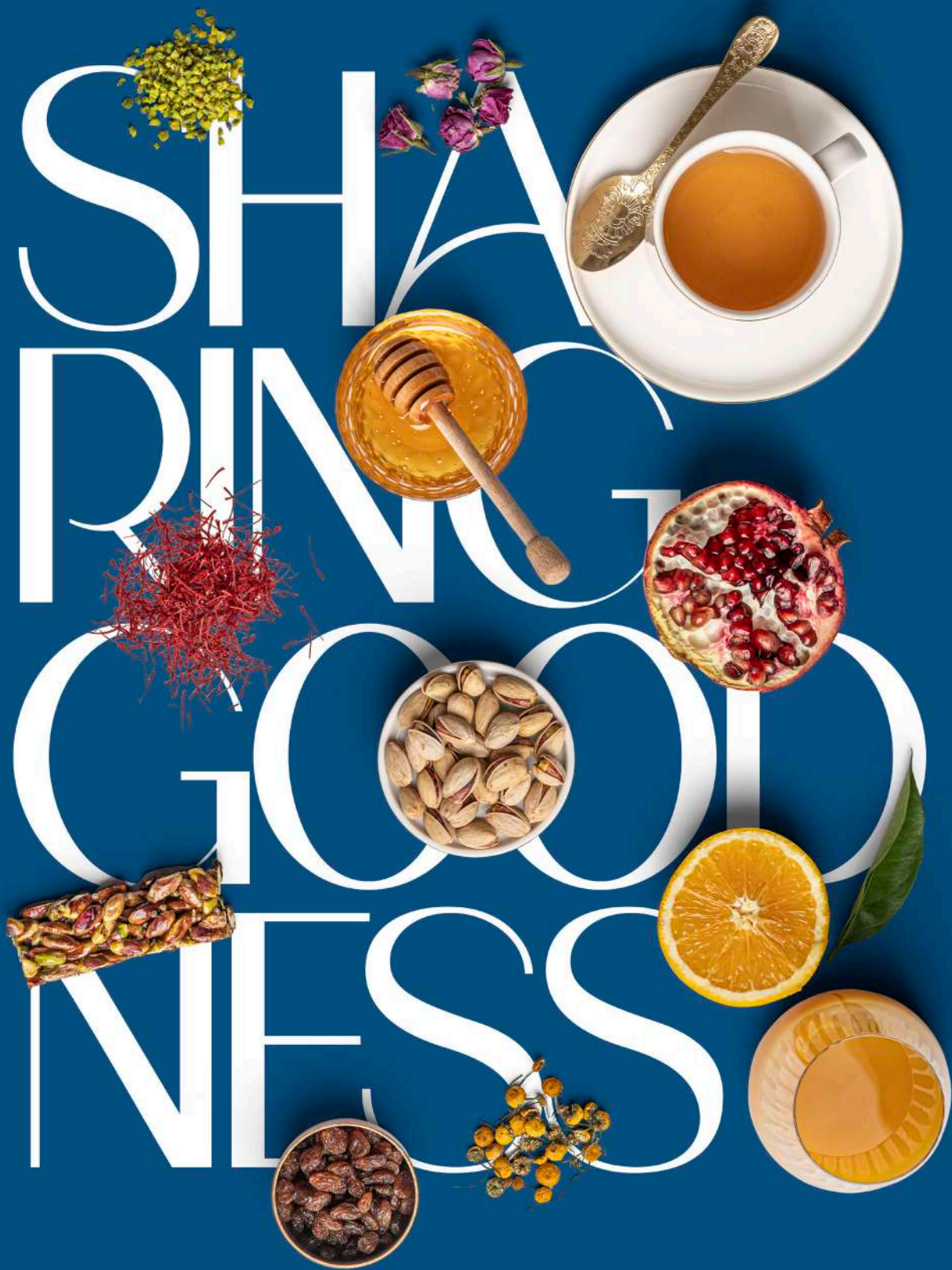




RAHMANI GROUP
1877

تاریخچه و معرفی گروه رحمانی

تسرهیم خوییرها

احترام به مصرف کنندگان، شرکای تجاری و جامعه

فهرست

۳	تاریخچه
۱۱	ارزش های بنیادی
۱۳	مانایی و توسعه پایدار
۲۹	مجموعه محصولات
۴۰	ظرفیت های تولیدی

به باغ ایرانی خوش آمدید

به باغ ایرانی، بستری که هر برگ و گل، رازهای هستی را در سکوت نجوای می کند، خوش آمدید.

قدمهای شما بر این خاک که دسترنج سالها تلاش است، همراه نسیم بهاری می شود و روح را به سفر در بیکرانگی دعوت می کند.

در متون باستانی و عهد عتیق، این سرزمین بهشت زمینی خوانده شده است. آب و هوای منحصر به فرد، نور فراوان، و نعمت های طبیعی بی شمار، آن را به مکانی ایده آل برای کشت محصولات با طعمی بی نظیر و کیفیتی برتر تبدیل کرده اند. این ویژگی ها، اصالت و برتری این سرزمین و تمدن کهن را جاودانه ساخته اند.

باغ رحمانی

در هر باغی باغبانی حاضر است
و اینجا خانواده رحمانی باغبان است

پشت هر محصول از باغ های ایران، دستان پرتوان کشاورزان پر تلاش است که با عشق به خاک، زندگی می آفرینند. خانواده رحمانی نیز به عنوان عضوی از جامعه کشاورزان این سرزمین، با دلی سرشار از مهر و رعایت تمام اصول ایمنی و سلامت، محصولات تازه و باکیفیت، مانند کشمش و پسته را در طی سالهای متمادی به بار می آورند.

دستاوردی ناب که پیشگامی از زمین به سفره های پر برکت ایرانیان است.





۱۲۵۶

کشت و تولید کشمش با عشق
و تلاش آغاز شد

۱۳۲۹

حسین رحمانی، بنیان‌گذار
نخستین کارخانه، سنگ بنای
این میراث را بنا نهاد

۱۳۳۹

نسل دوم خانواده، به رهبری محسن
رحمانی، صادرات محصولات به اتحاد
جماهیر شوروی را آغاز کرد

۱۳۷۷

محسن رحمانی، صادرات میوه
خشک را به بیش از ۹۰ کشور
جهان گسترش داد

۱۳۸۳

نسل سوم با عشق و افتخار و با دستانی پر
مهر، کارخانه‌هایی نو بنا نهاد و آن‌ها را با
ماشین‌آلات پیشرفته اروپایی تجهیز نمود

۱۳۹۷

تجدید ساختار استراتژیک
گسترش برندهای BPC با بازسازی برندهای BPB
(تغییر و اصلاح اساسی در ساختار عملیاتی)

۱۴۰۲

افتتاح اولین شعبه رسمی در اتحادیه اروپا
میلان، کشور ایتالیا

”تجدید ساختار استراتژیک:

با نگاهی نو، برندهای BPC را گسترش دادیم و برندهای BPB را بازسازی کردیم.
این تحول، گامی استوار به سوی بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری و دستیابی به افق‌های جدید بود.

رحمانی به عنوان یکی از پیشروان صادرات در زمینه پسته، کشمش و کرم پسته در حال
تلاش برای بهبود کیفیت و نوآوری و همچنین بهبود استانداردها در بخش B2B و B2C است.

امروز



رحمانی

رحمانی، یک شرکت خانوادگی با سابقه‌ای بالغ بر ۱۴۸ سال در صنعت تولید مواد غذایی و آشامیدنی و امر صادرات است.

این خانواده چند صد نفری با تکیه بر میراث غنی و تجربه‌ای دیرینه، همواره بر ارائه محصولاتی با کیفیت و استانداردهای عالی متعهد بوده است.

ما از دیروز برخاسته‌ایم، در امروز ایستاده‌ایم، و فردا را با عشق و تلاش روزافزون، در آغوش می‌گیریم.

از روزگاران دور، با عشقی سرشار به سنت‌های نیاکانمان، در آغوش این خاک ریشه دوانده‌ایم. با دستانی پر مهر، محصولات سرزمینمان را پرورش داده‌ایم تا با طعم اصیل ایرانی و نوآوری‌های روز جهان، دل‌ها را به هم پیوند دهیم و لحظه‌هایی شیرین و ماندگار را برایتان بیافرینیم.

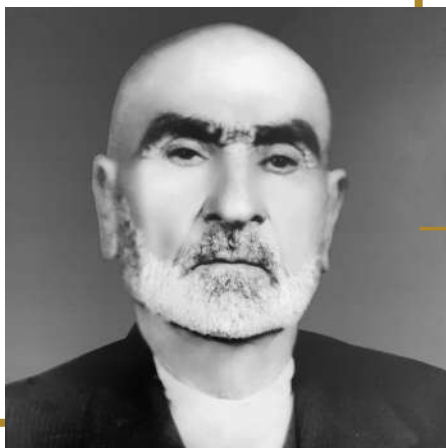
مجتبی رحمانی
عضو هیئت مدیره، رئیس گروه مالی و حقوقی



محمد حسین رحمانی
عضو هیئت مدیره، مدیر عامل

رحمانی، خانواده ای پُر تلاش برای تجلی شکوه و قابلیت های ایران زمین در حوزه کشاورزی

بیش از یک قرن و نیم است که خانواده با تکیه بر تجربه و دانش گذشتگان، با بهره گیری از دانش و تجربه، فناوری مدرن، نوآوری و آموزش توانسته ایم به یکی از پیشگامان صنعت کشاورزی در کشور تبدیل شود و استانداردها را در این بخش به اندازه قابل توجهی ارتقا دهد.



مرحوم حسین رحمانی

مبتکر و پایه گذار



مرحوم محسن رحمانی

مؤسس

“ پدرم کشاورز بود، سرزمین مادری خود را با تمام وجود دوست داشت و عشق به خاک و کشت و زرع در رگ‌هایش جاری بود. او روزهای خود را در باغ‌های میوه و باغات انگور نرج آباد مراغه می‌گذراند تا آنچه را که دوست داشت، پرورش دهد. من با اشتیاق و تعهد به مردم سرزمینم، ادامه دهنده راه و مسیر پدرم هستم و به دلیل عشق و تعهدی که به مردم سرزمینم دارم تمام تلاش خود را وقف تهیه و معرفی محصولات که در اینجا کشت شده‌اند می‌کنم تا آنها را به هموطنان ایرانی و دیگر بازارهای مصرف در جهان، عرضه و در اختیارشان قرار دهم. این محصولات ریشه در فرهنگ غنی ما دارند و من معتقدم که مردم ما همواره سزاوار بهترین‌ها هستند.

بنیانگذار. مرحوم محسن رحمانی

ما در حال **گسترش** کسب‌وکار خود به **سراسر** دنیا هستیم. در این مسیر، با استفاده از **خلاقیت** و **نوآوری**، مرزهای کسب‌وکار خود را فراتر از مرزهای جغرافیایی گسترش می‌دهیم و به دنبال **تحقق** رویاهای بزرگ و معرفی هر چه بیشتر **قابلیت‌های** **کشورمان** به جهان هستیم.

مزایای منحصر به فردمان



تامین مواد اولیه سالم و با کیفیت



نوآوری در کسب و کار



تسهیم خوبی‌ها



مرحوم محسن رحمانی



۱ در رحمانی، هیچ تلاشی بی نتیجه پذیرفتنی نیست. ما فقط برنامه نمی‌نویسیم ما خروجی می‌خواهیم، اثر می‌گذاریم.

۲ ما ریشه در خاک ایران داریم و افتخار می‌کنیم که محصولی عرضه می‌کنیم با هویت، سلامت و استاندارد جهانی

۳ ما نوآوری را نه برای نمایش، بلکه برای حل مسئله و خلق ارزش در مزرعه، کارخانه و بازار به کار می‌گیریم.

۴ اعتماد را به سادگی به دست نمی‌آوریم؛ با شفاف بودن در گفتار، تصمیم‌گیری و رفتار، آن را می‌سازیم و حفظ می‌کنیم.

۵ ما به توسعه ای باور داریم که زمین، منابع، انسان و نسل آینده را همزمان حفظ و تقویت کند.

۶ ما به توسعه ای باور داریم که زمین، منابع، انسان و نسل آینده را همزمان حفظ و تقویت کند.



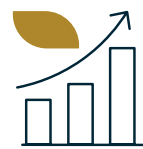
ارزش های بنیادی گروه رحمانی



نوآوری کاربردی



احترام به انسان



رشد پایدار



نتیجه محوری



اصالت و کیفیت



اعتماد و شفافیت

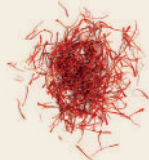


گل سرخ

اولین

%۷۰

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



زعفران

اولین

%۴۵

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



پسته

دومین

%۲۲

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



قیسی

دومین

%۱۵

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



خرما

سومین

%۱۶

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



گردو

سومین

%۱۵

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



کشمش

سومین

%۱۳

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



عسل

سومین

در سال ۲۰۲۳

۷۷,۰۰۰ تن سهم از صادرات خاورمیانه

در سال ۲۰۲۲



انجیر

سومین

%۱۸

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر



بادام درختی

چهارمین

%۱۰

میانگین سهم متوسط تولید در بازار
جهانی در پنج سال اخیر

محصولات کشاورزی ایران

- کاشت و پرورش محصول به صورت هدفمند
- نظارت دقیق بر تمام مراحل رشد و تولید محصول
- رعایت استانداردهای ویژه و متعهد به کیفیت برتر
- تولید محصولات خاص و متمایز

صرف نظر از اینکه صاحب رستوران، صنعت یا صاحب فروشگاه مواد غذایی هستید به خوبی آگاه هستید که مشتریان شما اولین کسانی هستند که کیفیت را تشخیص و به آن ارج می نهند.

با محصولات رحمانی، شما برتری (کیفیت و طعم و غذای سالم) را انتخاب می کنید.



SOURCE

INC NUTS & DRIED FRUITS
STATISTICAL YEARBOOK 2021/23

آدمی، طبیعت و محصولات کشاورزی

همنوا با بخشندگی بیکران طبیعت و هم آواز با سخاوت بی شائبه مردمان

پیوندی عمیق و ناگسستی که نسل به نسل جاریست

زمین از یک سو؛ هر روز سفره‌ای رنگین از میوه‌های خوشبو و خوش طعم پیش چشمانمان می‌گستراند و در آن سو، زنان و مردانی خستگی‌ناپذیر، با تمام وجود می‌کوشند تا برترین‌ها را با بالاترین استانداردها به دستمان برسانند.

سرمایه‌های انسانی ارزشمند زنجیره تولید

ما به زمین به عنوان یک نعمت ارزشمند نگاه می‌کنیم و از آن به خوبی محافظت می‌کنیم

کیفیت محصولات رحمانی، ثمره دانش و تلاش بی‌وقفه کشاورزان و باغبانان ماست؛ سرمایه‌های ارزشمندی که با تعهد، هسته اصلی این مجموعه را می‌سازند.

پیشگام و پیشرو در کشاورزی

کلیه محصولات شرکت با اخذ مجوزهای رسمی و مطابق با استانداردهای وزارت کشاورزی تولید می‌گردد

تاییدیه و گواهینامه SGS

SGS

محصولات ما مطابق با استانداردهای بین‌المللی و تحت بازرسی مستمر سازمان SGS تولید و عرضه می‌گردند







ترکیب این زیرساخت‌های تخصصی با خدمات جامع ارائه‌شده در پایانه، آن را به یکی از مراکز متمایز صادراتی کشور تبدیل کرده است. صادرکنندگان در این مرکز می‌توانند از خدماتی چون مشاوره تخصصی صادرات، آماده‌سازی و تکمیل مدارک، بسته‌بندی حرفه‌ای و تولید قراردادی بهره‌مند شوند. علاوه بر آن، خدمات کارمزدی متنوعی نیز در حوزه فرآوری و بسته‌بندی خشکبار، گیاهان دارویی و عسل ارائه می‌شود که امکان ارزش‌افزوده و رقابت‌پذیری بیشتر در بازارهای جهانی را فراهم می‌سازد.

پایانه صادراتی رحمانی نه تنها یک مرکز خدماتی، بلکه پلی راهبردی میان تولیدکنندگان داخلی و بازارهای هدف جهانی است. این مجموعه با تمرکز بر کیفیت، شفافیت و استانداردسازی فرآیندها، زیرساختی پایدار برای توسعه صادرات غیرنفتی فراهم آورده و نقشی کلیدی در تقویت برند ایران در حوزه کشاورزی ایفا می‌کند.



پایانه صادراتی رحمانی، دروازه هوشمند ایران به بازار جهانی باپشتوانه بیش از ۱۴۵ سال تجربه

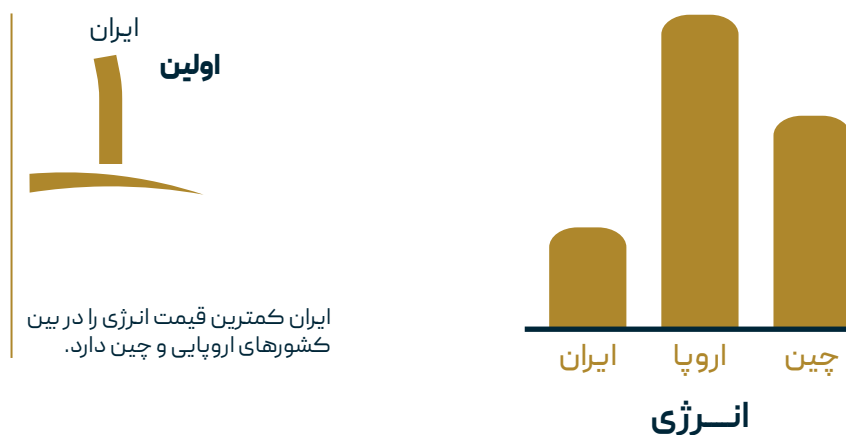
پایانه صادراتی رحمانی، به عنوان یکی از پروژه‌های راهبردی گروه صنعتی رحمانی، با هدف تسهیل و تسریع فرآیند صادرات محصولات کشاورزی ایران راه‌اندازی شده است. این پایانه با بهره‌گیری از زیرساخت‌هایی مدرن شامل آزمایشگاه کنترل کیفیت، نمایندگی رسمی استاندارد، دفتر بازرسی بین‌المللی، انبارهای مورد تأیید بورس کالا و خدمات گمرکی در محل، بستری حرفه‌ای و کارآمد برای تولیدکنندگان و بازرگانان فراهم کرده است. همچنین حضور سازمان‌های هم‌جوار و سامانه‌های لجستیکی هوشمند، به کاهش زمان و هزینه‌های صادرات کمک شایانی کرده و اطمینان بیشتری به فعالان این حوزه می‌دهد.



ایران به دلیل قیمت پایین حامل‌های انرژی شهرتی جهانی دارد.

| خصوصاً برای سوخت و انرژی الکتریکی

وجود ذخایر سرشار نفت و گاز، به عنوان منابع طبیعی ارزشمند این کشور باعث شده است تا انرژی با قیمت مناسب در دسترس کشاورزی و صنعت قرار گیرد. نیروی کار ماهر با هزینه مناسب هم یکی دیگر از ویژگیهای این جغرافیا است.





رحمانی دانش بنیان است.

تغییر، تحولات اساسی و نوآورانه در صنعت کشاورزی

این شرکت با هدف بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در کشاورزی، تأسیس شد. تیم ما با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا و دانش کشاورزی، راهکارهای نوینی را برای افزایش بهره‌وری و پایداری کشاورزی ارائه می‌دهد.

رحمانی: نامی آشنا در صنعت غذا، آشامیدنی و کشاورزی

مادر صنعت، به عنوان الگویی برای نوآوری، پایداری و مسئولیت پذیری شناخته می‌شویم.

ما به عنوان یک بنگاه کسب و کار مسئول، متعهد به توسعه پایدار و بهبود کیفیت زندگی هستیم و به سه اصل رشد اقتصادی، مسئولیت اجتماعی و حفاظت از محیط زیست پایبندیم.



ارزش آفرینی

روزانه یک میلیون لیتر پساب را تصفیه
و به چرخه کشاورزی بازمی‌گردانیم.



هدف پنج ساله

تا پنج سال آینده، مصرف پلاستیک را به
میزان ۴۰ درصد کاهش خواهیم داد.



کشاورزی پایدار زیستی

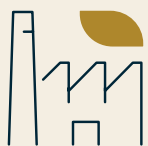
گذار از کشاورزی سنتی به نوین

حفاظت از طبیعت و مسئولیت زیست محیطی، تعهدی همگانی است

از دل خاک پر بار سرزمینمان، محصولات استثنایی می‌روید که با دقت و وسواس، بهترین‌هایشان را برایتان گلچین می‌کنیم. ما خود را نگهبان این موهبت‌های طبیعی می‌دانیم و با به‌کارگیری فناوری‌های نوین آبیاری، سیستم‌های پیشرفته بازیافت آب و روش‌های پایدار کشاورزی، از این منابع خدادادی پاسداری می‌نماییم.

حفظ محیط زیست و استفاده خردمندانه از منابع آبی، سنگ بنای تمام فعالیت‌های ماست تا همگان از نعمت‌های طبیعت بهره‌مند شوند و این ثروت بی‌همتا به نسل‌های آینده نیز منتقل گردد.

با اهتمام ویژه به توسعه کشت قراردادی، متعهد به تحول این چرخه ارزشمند هستیم. با به‌کارگیری الگوهای نوین و انتقال دانش تخصصی به کشاورزان، در پی ایجاد اکوسیستمی پویا و کارآمد هستیم که همزمان کیفیت محصولات را ارتقا دهد و رفاه جوامع محلی را بهبود بخشد. این رویکرد پیشرو، پایه‌ای مستحکم برای رشد پایدار صنعت کشاورزی و تضمین آینده‌ای درخشان برای تمام ذینفعان این زنجیره ارزش خواهد بود.



۲۰۲K M²

فضای تولید



۴۰۰M€

ارزش تولید سالانه



+۶۰K TONS

ظرفیت فرآوری سالانه



+۴۰۰
PIECES

ظرفیت فرآوری سالانه



۹۰

بازارهای صادراتی



۵

برندهای تخصصی تند مصرف



از دل ایران تا گوشه و کنار جهان قابلیت تولید و خلق ارزش در هر نقطه و مکان

ما به مشتریان خود خدمات با کیفیت، سریع و مطابق با نیازهایشان ارائه می‌دهیم.

چرا باید به گروه رحمانی اعتماد کنیم؟ (مزایای انتخاب ما چیست؟)

رحمانی با بهره‌گیری از زیرساخت‌های پیشرفته و شبکه توزیع، همچنین با دسترسی مستقیم و بدون واسطه به بهترین منابع اولیه در سراسر کشور، این امکان را فراهم آورده است که محصولاتی با بالاترین استانداردهای کیفی را در حجم‌های انبوه و با کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست مشتریان عزیز برساند. این مزیت منحصر به فرد، همراه با تضمین کیفیت و قیمت رقابتی، رحمانی را به شریکی مطمئن و انتخابی بی‌بدیل برای تأمین نیازهای شما تبدیل کرده است.

ما با تکیه بر سال‌ها تجربه و تخصص در زنجیره تأمین محصولات کشاورزی، همواره در تلاش هستیم تا با بهبود مستمر فرآیندها، رضایت حداکثری مشتریان خود را در کشور و بازارهای صادراتی جلب نماییم.

با کانال‌های فروش متنوع ما می‌توانید بهترین راهکار را برای کسب و کار خود انتخاب کنید:



تولید کارمزدی



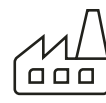
شبکه پخش و توزیع



فروش اینترنتی



تأمین برای خدمات
غذایی



ظرفیت اضافه تولید



هتل، رستوران و
کافی شاپ‌ها

کانال‌های فروش

گواهی کیفیت

رحمانی کیفیت را، نه در حرف، که در عمل و در تار و پود فعالیت‌هایش متجلی می‌سازد. این برای ما پیمانی نانوشته با مشتریان است.

با دارا بودن آخرین فناوری‌های روز دنیا، آزمایشگاه کارخانه تولیدی آذربایجان شرقی رحمانی جایگاه برتر کنترل کیفیت در خاورمیانه را از آن خود کرده است.



تلاش و دقت نظر کارشناسان خبره‌ی ما تضمین‌کننده برتری کیفیت محصولاتمان در هر مرحله از تولید بوده و کسب معتبرترین گواهینامه‌های جهانی را برای ما میسر ساخته است.







دهمین دوره جایزه
طلایی کیفیت آمریکا
سال ۱۹۸۸



صادرکننده برتر کشور
سال ۲۰۰۸



برگزیده جشنواره
فهرمانان صنعت ملی
سال ۲۰۱۴



برترین برنامه در
بخش کشاورزی
سال ۲۰۱۵



صادرکننده برتر کشور



جایزه خلاقیت و نوآوری
نمایشگاه گلفود
سال ۲۰۱۹



برترین برنامه در
بخش کشاورزی
سال ۲۰۱۵



جایزه ویژه ی
سازمان غذا و دارو

استانداردهای بالای تولید

جایی که کیفیت، حرف اول را میزند

دو واحد کارخانه تولیدی، با یک هدف مشترک

رحمانی با بهره‌گیری از دو کارخانه تولیدی پیشرفته در منطقه آذربایجان، همواره تلاش می‌کند با رعایت بالاترین استانداردهای ایمنی، بهبود مستمر بهره‌وری و ارتقای کیفیت محصولات، گامی مؤثر در خدمت به مشتریان و صنعت کشور بردارد.

واحد تولیدی محصولات غذایی در استان آذربایجان شرقی

۱۹۲,۰۰۰ M ²	املاک و مستغلات
۷۲,۰۰۰ M ²	مساحت کارخانه
۳۴,۰۰۰ M ²	فضای داخلی
۱۲۰,۰۰۰ M ²	مساحت قابل احداث
۲۰۰۰ T	ظرفیت انبار مواد اولیه
۱,۰۰۰ PP	ظرفیت انبار تولید مواد غذایی
۱۰۰,۰۰۰ T	ظرفیت باربری سالانه



کارخانه تولید نوشیدنی زنجان



۹,۹۵۰ M ²	املاک و اراضی
۹۱۰ M ²	مساحت کارخانه
۳,۶۰۰ M ²	انبار و سردخانه
۸۲۰ M ²	دفتر مرکزی، آزمایشگاه‌ها و تاسیسات
۷۲۰ T	ظرفیت سردخانه
۴۰۰ PP	ظرفیت تولید و انبار مواد غذایی
۹۰۰ T	ظرفیت نگهداری مواد بسته‌بندی در انبار



گروه رحمانی

به عنوان برند صادراتی گروه رحمانی با ارائه بار خشکبار، خشکبار فله و کرم پسته که همگی محصولاتی بی نظیر از باغات ایران می باشند را با جهان به اشتراک می گذارد.



مجموعه محصولات

۶ محصول

انواع بسته بندی

بار (۳۵ گرم . ۳۰ گرم)



بایت (۱۵ گرم)



بارهای پسته



مانی

در سال ۱۳۸۳ به عنوان اولین برند مصرف کننده گروه رحمانی به بازار مصرف عرضه شد. مانی ترکیبی از سنت های خانوادگی، اصالت و ارزش ها با فناوری مدرن است که محصولاتی سالم و طبیعی را در بسته بندی های جذاب به ارمغان می آورد.



مجموعه محصولات

۳۰ محصول

انواع بسته بندی

آجیل/میکس ها (۳۵ گرم . ۳۰ گرم)



آجیل/میکس ها (۶۰ گرم . ۳۰ گرم)



آجیل و خشکبار (۱۰۰ گرم)



میوه های خشک و تر (هایدریشن) (۸۰ گرم . ۷۰ گرم)



بار خشکبار و غلات



آجیل ها و میکس ها



میوه های رطوبت افزوده



دانه ها (تخمه ها)



MANI
by RAHMANI
پرشین میکس
PERSIAN MIX

کاریز

در سال ۱۳۹۱ به بازار مصرف عرضه شد. کاریز با تلفیق هنرمندانه
عصاره‌های طبیعی و فناوری روز جهان در بسته بندی‌های مدرن،
لذت و سلامت را به ارمغان می‌آورد و تجربه جدید خلق می‌کند.



مجموعه محصولات

۴۴ محصول

انواع قالب بسته بندی

بطری شیشه (۷۵۰ میلی لیتر، ۲۰۰۰ میلی لیتر)



بطری پت (۷۵۰ میلی لیتر، ۲۲۰۰ میلی لیتر)



کاپ (۱۰۰ گرم)



۱۰۰ درصد طبیعی / نکتار / نوشیدنی (آبمیوه)

اسموتی

پوره میوه



رستنی

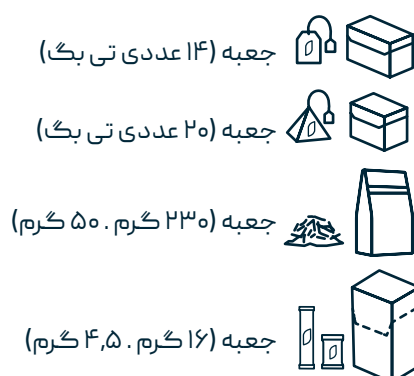
در سال ۱۳۹۴ به بازار مصرف عرضه شد. رستنی با بهره‌گیری از تجربه پیشینان و فناوری روز، دمنوش‌های طبیعی را برای احساس آرامش و تازگی در هر لحظه به ارمغان می‌آورد.



مجموعه محصولات

۱۸ محصول

انواع قالب بسته‌بندی



چای سیاه



دمنوش



مکمل نوشیدنی



گلوردی

در سال ۱۳۹۴ به بازار مصرف عرضه شد. گلوردی اولین عسل شناسنامه دار و باکیفیت‌ترین عسل کوهپایه‌های بکر ایران را با پیشرفته‌ترین دستگاه‌های روز دنیا در بسته‌بندی‌های خاص به شما ارائه می‌دهد.



مجموعه محصولات

۱۰ محصول

انواع قالب بسته‌بندی

- شیشه (۹۰۰ گرم . ۳۰۰ گرم) 
- ظرف پت (۲۵۵ گرم) 
- ساشه (۷ گرم) 



عسل



ظرفیت های تولید

یک شیفت ۲۴ ساعته

صادرات به بیش از ۹۰ کشور

بیش از ۱۴۵ سال تجربه

۲۰۲,۰۰۰ متر مربع فضای تولید ۶۰,۰۰۰ تن بسته بندی محصولات کشاورزی در سال

۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ بسته بندی محصولات کشاورزی در سال

ظرفیت سالانه تن	میلیون بسته	محصولات	بسته بندی
۵,۵۰۰	۹۳	میوه خشک / آجیل / دانه ها	پیلو پک 
۲,۵۰۰	۲۵	میوه خشک با رطوبت افزوده	بسته بندی 
۲,۰۰۰	۳۰	بار	بسته بندی 
۲,۷۰۰	۱۴	آبمیوه / اسموتی	بطری شیشه ای 
۱۵,۰۰۰	۱۹		
۲,۳۰۰	۱۰		بطری پت 
۶,۰۰۰	۷		
۴,۰۰۰	۴	پوره	کاپ، فنجان 
۲,۳۰۰	۱۳	چای / دمنوش	تی بگ 
۳۸۵	۱	عسل	ظرف شیشه 
۴۲	۸		بسته بندی آسان بازشو 
۱۲,۰۰۰	۱۲	مغز پسته / کشمش	کارتن / جعبه 
۵۰۰	۰,۵	مغز پسته	بسته بندی وکیوم 
۵۰۰	۰,۵	کرم پسته	سطل 

PRIVATE LABEL



خوبی ها



